

2020 年中国影视文化行业
人才发展白皮书

目录

前言.....	1
第一章、中国影视文化行业概述.....	2
第二章、中国影视文化行业人才发展现状.....	4
2.1 影视文化行业人才集聚华北、华东，北上广浙四省居全国前列.....	4
2.2 青年人才是影视文化行业发展主力军，引领行业活力向前.....	5
2.3 高学历人才扎根行业发展，专业高校人才培养实力突出.....	6
第三章、中国影视文化行业人才需求变革.....	8
3.1 人才供需受政策影响波动，整体市场人才供大于求.....	9
3.2 华北、华东地区人才需求集中，民营小规模企业人才吸纳能力突出.....	9
3.3 影视文化行业走向精细化发展，高素质人才诉求不断增强.....	11
3.4 影视科技、影视工业化浪潮，企业急需数字化人才力量.....	13
第四章、中国影视文化行业人才流动特点及城市吸引力分析.....	16
4.1 华北、华东形成人才虹吸效应，北上广浙四省引才实力吸睛.....	16
4.2 热门城市的人才特点分析及城市吸引力分析.....	18
4.3 典型产业聚集区人才特点——以浙江横店影视产业实验区为例.....	24
第五章、影视文化行业人才职业发展展望.....	29
5.1 影视文化行业人才职业发展诉求.....	29
5.2 影视文化行业人才队伍建设的关键方向.....	30
结语.....	33

前言

我国的电影产业，自 2002 年启动影视文化产业化改革以来，经过近 20 年的稳步发展，从原来的露天电影到电视电影再到现在的院线电影，有坎坷也伴随着成功。目前，中国电影市场已经跃居世界第二大电影市场，中国电影的全球地位和国际认知明显提升。根据中国电影评论协会《2019 年度电影市场报告》最新公布的数据显示，2019 年中国电影总票房再创历史新高，达到 642.66 亿元，相比 2018 年增长了 5.4% 左右，其中的年度观影人次、电影银幕以及影院数量 3 项指标均位居世界第一。

中国影视文化产业的高速增长及电影产业与互联网技术的深度融合，带来了影视文化生态圈的巨大改变，影视文化产业链中的创作、生产、营销、放映等环节都进入急速扩展和快速变革阶段，推进影视文化产业供给侧改革亟需全产业链各环节的互融合作和持续发力。

然而，从现实情况来看，整个影视文化产业链中各环节的高端人才短缺已成常态，专业人才匮乏已然是制约推进影视文化产业供给侧结构性改革的长期障碍，一方面是常规性地雇佣境外技术和制作团队，另一方面则是各个环节中民工化现象长期存在，影视文化产业人才储备结构性矛盾突出，已无法满足影视文化产业快速发展的需要。特别是在当前我国影视文化产业阔步发展并试图走向海外的全球化语境下，如何更好更快地弥补影视文化产业大发展进程中的人才短板是最为关键的课题。

围绕前瞻性、精准性、有效性要求，猎聘大数据研究院基于平台拥有的千万级企业人才大数据储备，随机抽取了猎聘平台分布在全国 100 多万影视文化行业中高端从业者样本进行持续性地跟踪记录与研究，重点分析了影视文化行业的人才画像、供需、流动等方面特点，并选择了影视文化行业发展具有代表性的北京、上海、广州、杭州、金华、长春、苏州、宁波 8 个城市，开展定向问卷调研，在此基础上对数据样本进行系统整理和客观分析，最终撰写成本报告，以期揭示全国影视文化行业人才、入驻浙江横店影视产业实验区企业的人才特点，进一步探索影视文化产业的人才特征，为政府机构、学术研究组织、行业协会、广大求职者与企业提供参考。

注:报告所聚焦的影视文化行业中高端人才是指年薪 10 万以上或工作 3 年以上、受教育程度良好、工作经验相对丰富的影视文化行业从业者。

第一章、中国影视文化行业概述

影视文化产业是指把影视文化元素和商品经济活动相结合，顺应时代发展的要求，通过生产、加工、创造、复制等手段生产影视文化产品，满足消费者影视文化需求的产业系统。在当今经济社会中，文化与经济日益交融，文化的经济性逐渐增强，文化生产力的作用越来越凸显，它是我国综合国力的重要组成部分，更是我国“软实力”的重要体现，[对我国经济社会发展意义重大](#)。影视文化产业[有着举足轻重的地位](#)，具有极大的经济价值，大力发展中国影视文化产业，有利于形成新的经济增长点，促进中国特色社会主义社会的全面协调发展。

改革开放 40 多年来，中国影视文化产业取得辉煌成就，发生了深刻的历史变革。2011 年 1 月，国务院办公厅下发了《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》，这是首次以国务院办公厅的名义对电影产业提出具体规划。2017 年 6 月，发改委等七部门联合发布了《关于支持电影发展若干经济政策通知》，加大电影产业扶持力度。2018 年，监督与规范成为行业发展的关键词，对于存在多年的影视业天价片酬现象，从中央到行业都出台政策或发出倡议，[强调行业自律](#)。与此同时，短视频、直播等新兴娱乐形式出现，快速增长的同时转移部分用户注意力。影视文化行业正式进入质量驱动的时代，产业结构向协调化和高度化发展，影视文化行业逐步实现从“追跑”到“并跑”再到“领跑”的转变。随着国家对电视剧和电影产业的逐渐监管从严，进入 2019 年以来，影视文化产业遭遇了前所未有的寒冬。根据前瞻产业研究院《中国电影产业市场前景与投资战略规划分析报告》统计，2019 年全年备案剧集达 905 部，3440 集，较 2018 年分别下滑 22.2%和 24.8%。整体而言，2019 年中国电视剧备案数低于

2018 年备案数，其中折射出监管部门的趋严和行业的发展速度趋缓节奏。¹2020 年，一场突如其来的新冠疫情，彻底打乱了全球影视作品发行的步伐。然而新冠病毒如今仍在全球肆虐，多个国家影视相关行业陷入“停摆”。中国作为目前疫情控制得最好的国家，行业已基本恢复，影院复工也正式步入正轨，进入“后疫情”时代。根据企查查数据，截止 2020 年 6 月 30 日，企业名称中含有“影视”二字的公司总计 131499 家，其中 82867 家为在业、存续状态。

与此同时，5G、人工智能等颠覆式变革的数字技术从拍摄、制作、放映等多个角度实现影视文化行业新的变革。传输技术、数字技术的升级带来高清革命，也带动影视文化作品在内容、制作上的升级，进一步拓宽受众和市场，吸引更多年轻消费者，进而使得商业模式得到拓展。

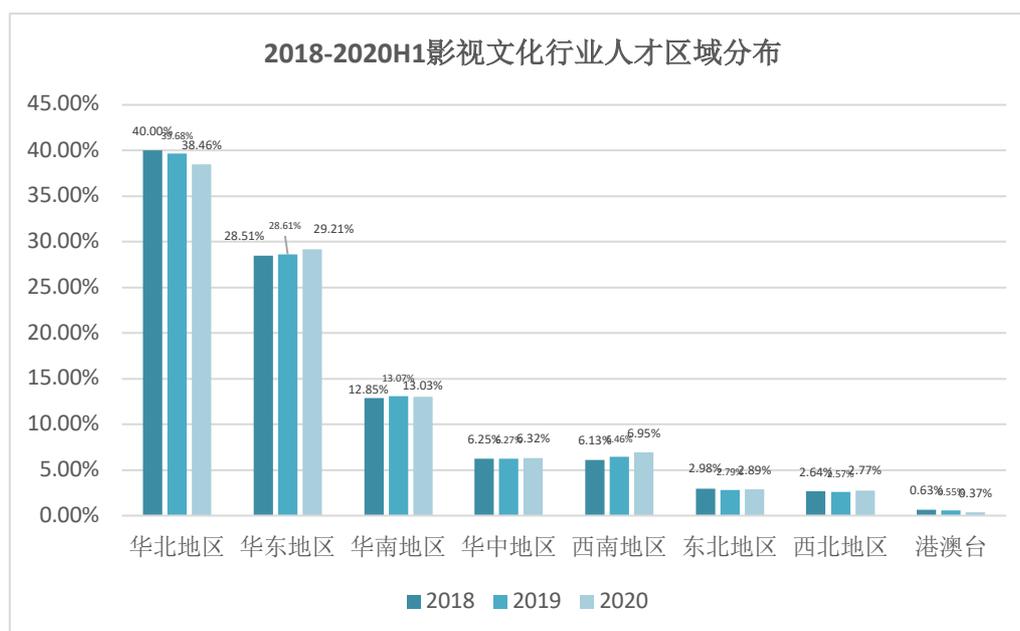
行业的发展离不开人才的力量。近年来，我国持续加大对影视文化人才的培育，不仅专业院校持续培养各个方面的人才，电影节、影视公司也在通过自身的力量实现人才扶持与培育，并给予扶持资金、宣传流量等行业资源，但行业高端人才仍十分稀缺，涉及到策划、拍摄、后期制作等各个环节，人才的培养与不断增长的影视经济总量和产业的发展存在一定差距，人才培养出现的供求失衡和同质化现象，高端影视文化人才的缺乏是当前行业发展亟待解决的问题。

¹ 数据来源：前瞻产业研究院《中国电影产业市场前景与投资战略规划分析报告》

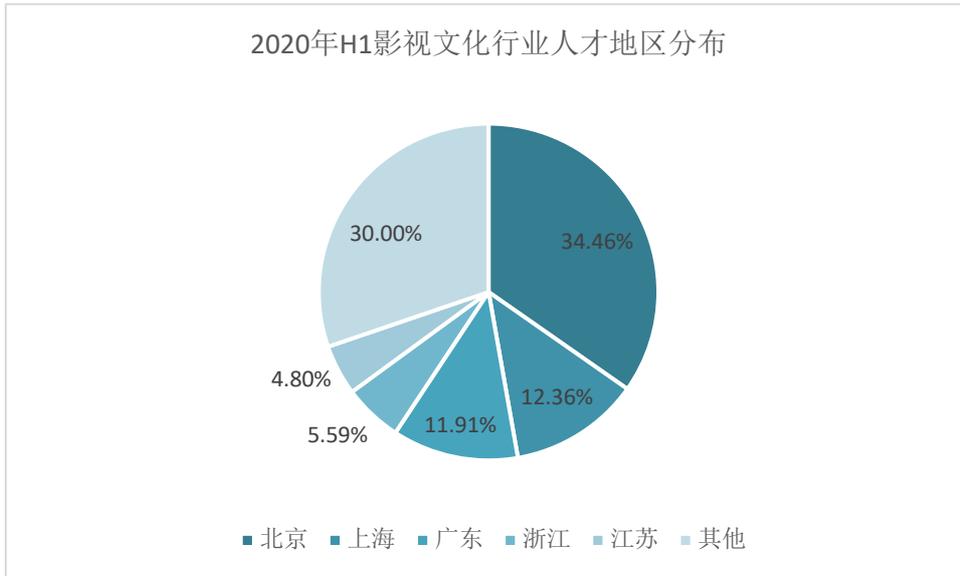
第二章、中国影视文化行业人才发展现状

2.1 影视文化行业人才集聚华北、华东，北上广浙四省居全国前列

从影视文化行业中高端人才的区域分布来看，全国 38.46%的影视文化行业从业人才聚集于华北地区，29.21%的影视文化从业者聚集于华东地区，13.03%的影视文化从业者聚集于华南地区，这些区域集中了全国影视文化行业人才总量的 80.7%。由于华北地区、华东地区产业布局合理，市场竞争力、创新驱动、文化辐射力显著，且拥有众多头部企业及优质制作单位，吸引了大量影视文化行业人才聚集。



其中，北京市、上海市、广东省作为经济发达地区，分别聚集了 34.46%、12.36%、11.91%的影视文化行业人才；浙江省作为影视文化产业强劲发展的省份代表，聚集了 5.59%的影视文化行业人才。这 4 个地区占全国影视文化行业人才总量的 60%，成为影视文化行业人才主要聚集的地区。



2.2 青年人才是影视文化行业发展主力军，引领行业活力向前

影视文化行业人才结构充满活力，青年人才成为行业发展主力军。分析2018年、2019年和2020年上半年影视文化行业人才年龄情况，影视文化行业从业者年龄集中在20-40岁，其中25-35岁人才占比最高，达到65.42%，呈现出年轻化的特征。由于处于职业发展的黄金时期，年轻化的人才队伍兼具发展活力与发展潜力优势，在增强企业生命力，助力企业自主创新，推动产业高质量发展过程中发挥着巨大的作用，为影视文化行业带来无限可能性。



2.3 高学历人才扎根行业发展，专业高校人才培养实力突出

中国影视文化行业得以快速发展，离不开深耕在各个环节的技术型人才。从全国影视文化行业储备人才职能分布来看，排名前 10 的职能中有 7 个专业职能，其中位列前 5 的是影视策划/制作/发行、导演/编导、记者/采编、文字编辑/组稿、摄影/摄像人才，人才占比分别是 7.92%、7.63%、5.49%、5.10%、4.95%。

排名	储备人才职能分布 TOP10	
	储备人才职能名称	占比
1	影视策划/制作/发行	7.92%
2	导演/编导	7.63%
3	记者/采编	5.49%
4	文字编辑/组稿	5.10%
5	摄影/摄像	4.95%
6	部门/事业部管理	3.74%
7	项目经理/主管	2.90%
8	后期制作	2.71%
9	艺术/设计总监	2.49%
10	平面设计师	2.49%

专业人才的培养与输送离不开高校的支持。从影视文化行业人才毕业高校分布来看，中国传媒大学、北京电影学院、中国人民大学、浙江传媒学院、北京大学，位列前五位，占比分别为 2.83%、1.24%、1.19%、0.84%、0.74%，为行业发展输送高质量人才发挥了重要的人才引擎作用。从影视文化行业人才毕业高校 TOP10 的所属区域来看，这些高校主要集中在华北和华东地区，是华北、华东地区影视文化行业发展的重要智力支持。

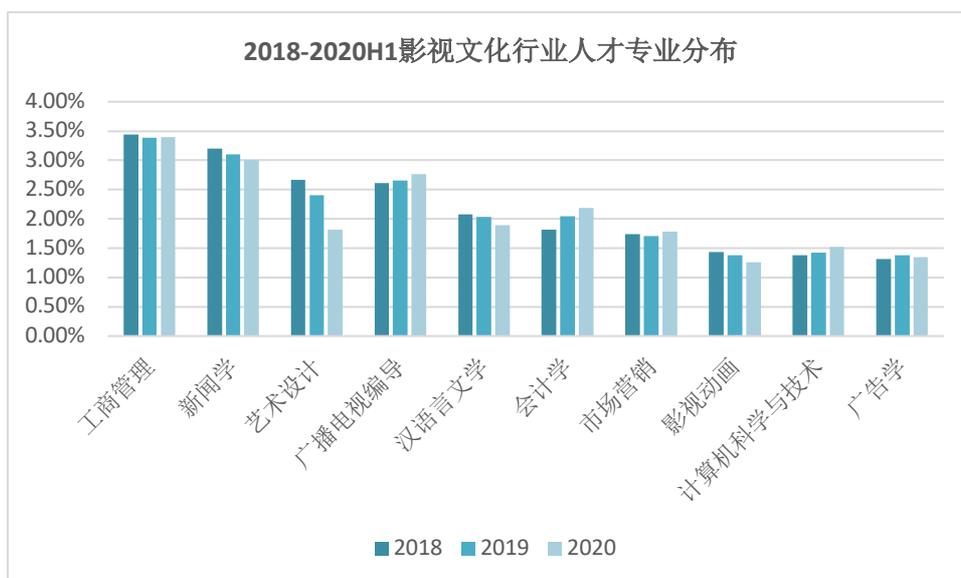
排名	2020H1 影视文化行业人才毕业高校分布 TOP10	占比	所属区域
1	中国传媒大学	2.83%	华北
2	北京电影学院	1.24%	华北
3	中国人民大学	1.19%	华北
4	浙江传媒学院	0.84%	华东
5	北京大学	0.74%	华北
6	上海大学	0.68%	华东
7	中国传媒大学南广学院	0.61%	华东
8	北京师范大学	0.57%	华北
9	四川传媒学院	0.53%	西南
10	四川师范大学	0.49%	西南

与此同时，[影视文化行业人才表现出高学历的特点](#)。从学历情况来看，影视文化行业人才中，本科及以上学历占比达 85%以上，其中本科学历占比高达 65%；同时，影视文化行业人才主要毕业于以下十个专业：工商管理、新闻学、艺术设计、广播电视编导、汉语言文学、会计学、市场营销、影视动画、计算机科学与技术、广告学。[其中，新闻学、广播电视编导、汉语言文学、影视动画等均为与影视相关的专业学科](#)。影视文化行业已经形成了艺术、中文、新闻、传播、广告、乃至计算机、文化管理等多学科交互渗透以及跨学科人才的多方合作。

近年来，影视文化行业快速发展，越来越多的年轻人对学习专业系统化表演表现出了浓厚兴趣，全国众多高等院校纷纷开设或拓展了影视相关专业，报考影视相关专业的学生持续上涨，但是国内的院校却处于供不应求的阶段。2019 年，中央戏剧学院艺考报考人数高达 6.7 万人，北京电影学院报考人数达到 5.9 万，上海戏剧学院为 4.5 万，均创历史新高。²其中，表演系的报录比在

² 数据来源：公开数据整理

各大院校依然名列前茅，以北京电影学院为例，2019年表演系报录比为174:1，而服装、化妆、灯光等幕后专业报考人数较少。当前，中国影视文化产业已经走向更为专业化的道路，作品品质和技术含量都至关重要，国内影视作品制作的专业化、工业化还有很长的路要走。



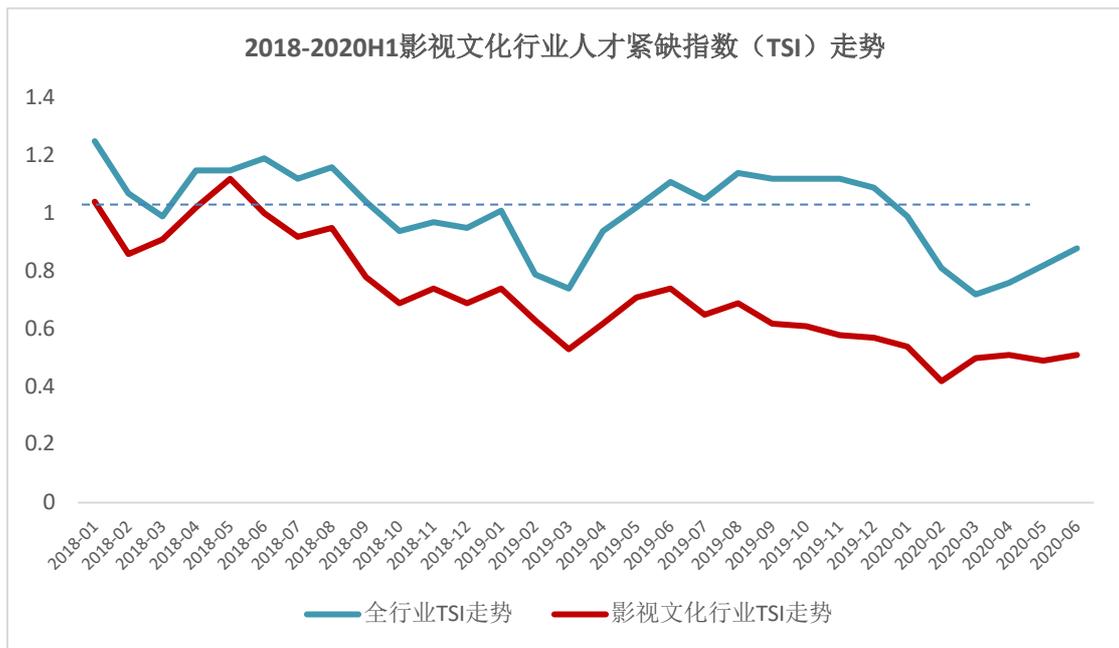
第三章、中国影视文化行业人才需求变革

随着影视文化行业的快速发展，影视文化行业人才队伍存在着诸多问题和矛盾，诸如人才结构不平衡、高端人才紧缺等。从影视文化行业人才需求情况来看，当前影视文化人才需求变革难点：**一是适应影视文化产业化发展需要的**

企业经营管理人才仍然缺乏，特别是了解影视文化产业特点，懂市场、会经营的管理人才紧缺；二是缺乏推动影视文化产业行业科技发展、适应新技术发展的高级技术人才；三是紧缺既懂艺术又懂技术的高素质复合型人才。

3.1 人才供需受政策影响波动，整体市场人才供大于求

2018 年以来，影视文化行业进入调整期特征非常明显，在政策严控、市场增速放缓等多重因素影响下，企业竞争加大、市场淘汰等不断深化，导致企业人才招聘需求波动，而这一趋势仍在延续。从猎聘大数据人才紧缺指数（TSI）走势来看，自 2018 年 6 月以来，全国影视文化行业 TSI 指数呈下降趋势，持续低于全行业 TSI 指数水平，整体呈现出人才供大于求的现状。



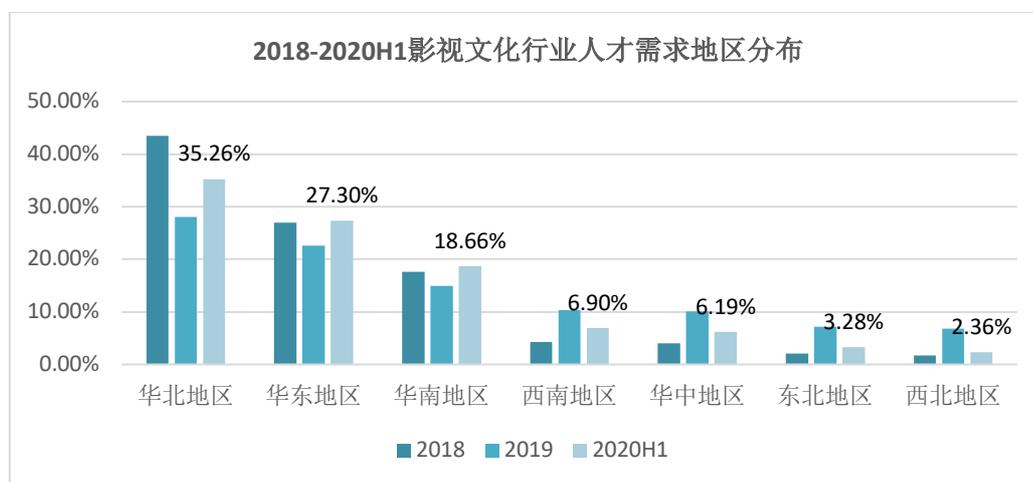
注释：人才紧缺指数 (TSI) = 需求岗位数 (修正后) / 求职人数 (修正后)；当 TSI 大于 1，表示人才供不应求；

小于 1，表示人才供大于求。如果 TSI 上升，表示人才紧缺程度加剧。

3.2 华北、华东地区人才需求集中，民营小规模企业人才吸纳能力突出

影视文化行业阔步前行过程中，地区间的人才发展并不平衡，影视文化行业人才需求呈现出东强西弱的格局。从人才需求的地区分布来看，华北地区、

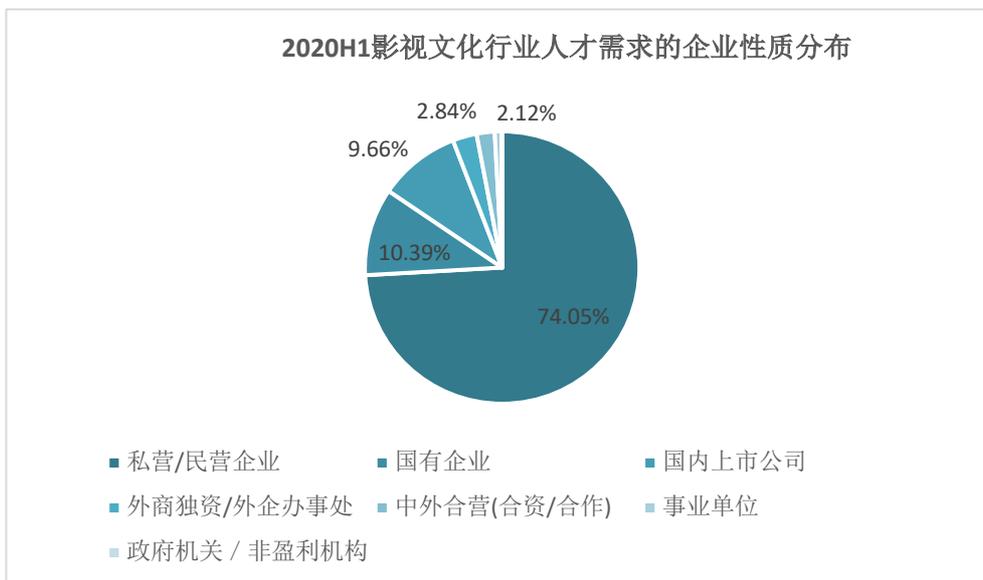
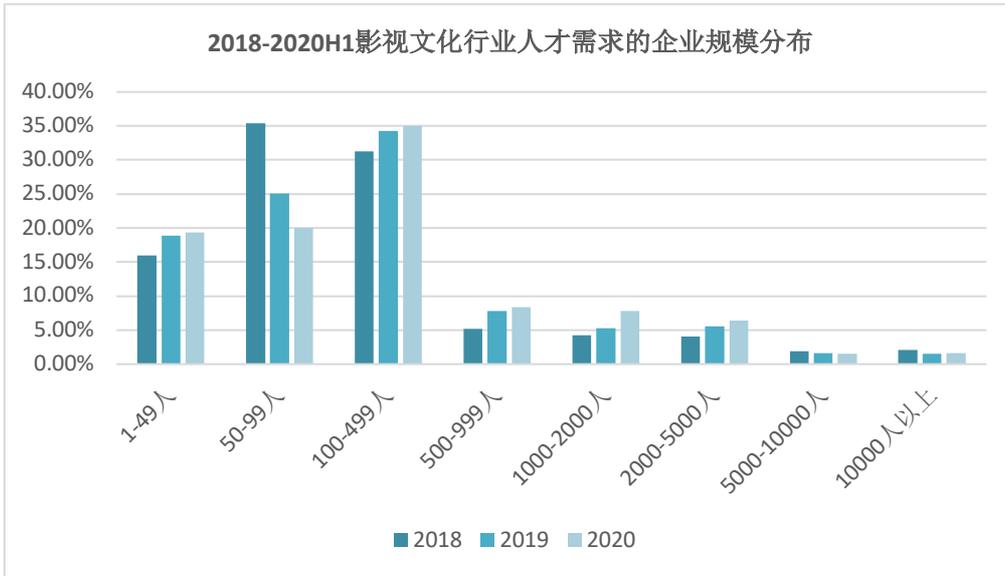
华东地区影视文化产业聚集，相关职位需求明显高于其他地区。2020 年上半年，华北地区影视文化行业人才需求占全国的 35.26%，华东地区占比 27.30%，华北及华东地区人才需求占全国影视文化人才需求总量的 62.56%。



具体来看，北京市、广东省、上海市、浙江省四个地区行业骨干龙头企业、影视园区聚集，集中了全国主要的影视文化行业人才需求。截止 2020 年上半年，以上四个地区影视文化行业人才需求合计占比达 72.47%，北京对影视文化行业人才需求最为突出，占比为 37.41%。

	2018	2019	2020H1
北京	50.89%	39.93%	37.41%
广东	15.64%	18.24%	16.92%
上海	10.74%	11.80%	12.74%
浙江	5.33%	5.81%	5.40%
合计	82.60%	75.78%	72.47%

从企业性质看，私营/民营企业、规模在 50—499 人的企业对人才需求最高，表现出强大的人才吸纳能力。

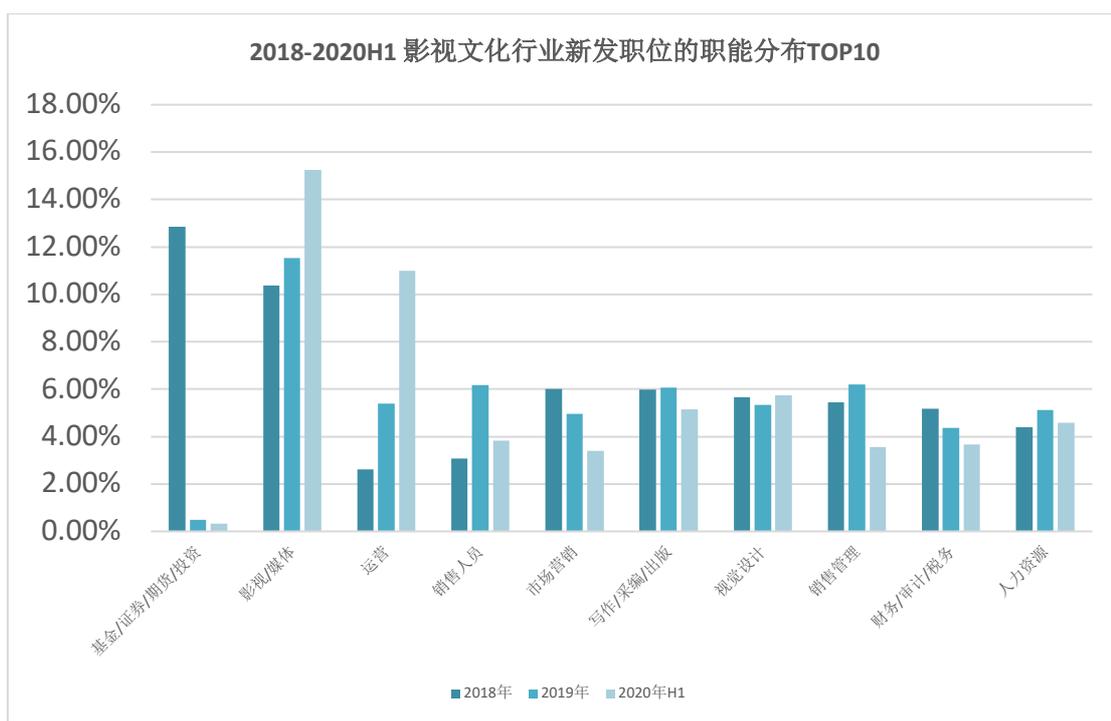


3.3 影视文化行业走向精细化发展，高素质人才诉求不断增强

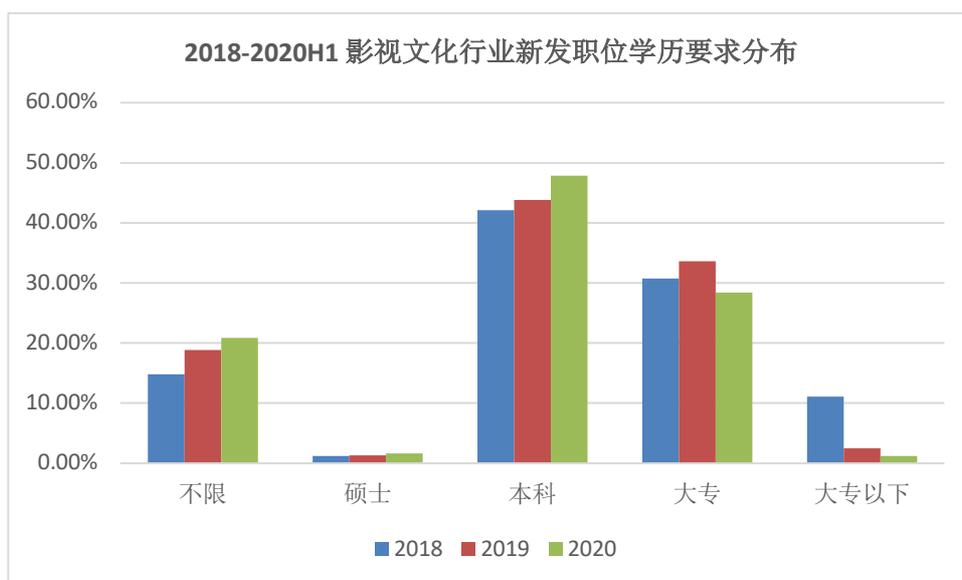
中国影视文化行业已经走上更加成熟、规范、专业的发展道路。不论是电影、电视剧、网生内容，近两年的一个共通趋势就是**增长速度放缓**，告别粗放型增长模式，注重产品的头部化、垂直化和精品化，**对专注产品制作、懂市场、会经营的管理人才需求更为突出**。

从 2018 年至 2020 年上半年影视文化行业新发职位的职能分布来看，从事影视策划、后期制作、编剧等工作的影视/媒体类人才和从事运营管理等工作的

运营类人才需求明显大幅增加。2020年上半年期间，影视媒体类人才的需求占比为15.26%，运营类人才需求占比为10.99%，位列第一和第二位。值得关注的是，2018年至2020年上半年期间，投资类人才的需求降幅较大，从12.84%下降至0.32%。与前几年投资热潮、炒作、估值虚高的风起云涌相比，影视文化行业在资本市场和观众市场中都逐步回归理性，叠加国家监管政策影响，直接导致行业投资热度的退却。



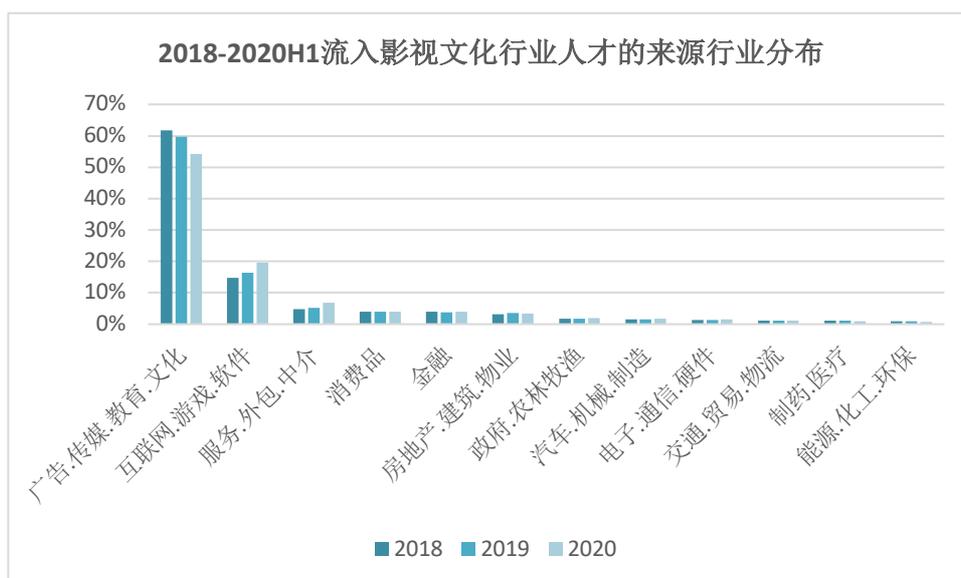
与此同时，企业对于高素质人才的诉求不断增强。从2018年至2020年上半年期间，从全国影视文化行业新发职位来看，学历要求在本科及以上的职位占比从43.31%上升至48.63%，企业对于从业者的素质要求在不断提高。我国影视行业蓬勃发展，高质量的人才推动中国优秀影视剧质量不断提升，精品不断涌现的保障。



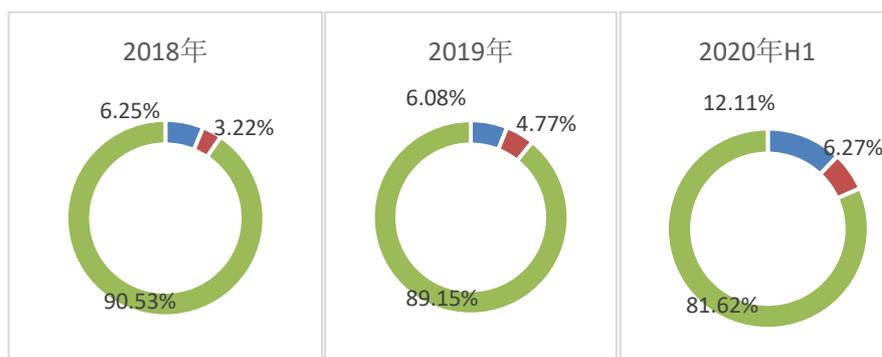
3.4 影视科技、影视工业化浪潮，企业急需数字化人才力量

如今，人类社会生活的方方面面正在经历着一场全面的数字化革命，特别是电影和电视，更是受到了数字技术的强大影响。数字摄影、数字美术、数字声音、数字舞台表演，数字影视合成与特效，整个影视制作环节都在经历着一场全面的“数字化升级”。传统影视文化行业的时代慢慢远去，属于互联网的影视文化时代慢慢走来。

从流入影视文化行业人才的来源看，2018年至2020年上半年期间，文化传媒行业仍是主要来源行业，互联网行业紧随其后排在第二位，且占比逐年增加，流入占比由15%上升至20%。互联网行业人才的进入将互联网基因不断渗透到影视文化行业中去，不仅通过数字技术给影视文化行业的产品质量带来了飞跃，更是对影视文化行业语言、制作手段、流通方式、经营和消费观念等都带来了深刻的变革和影响。

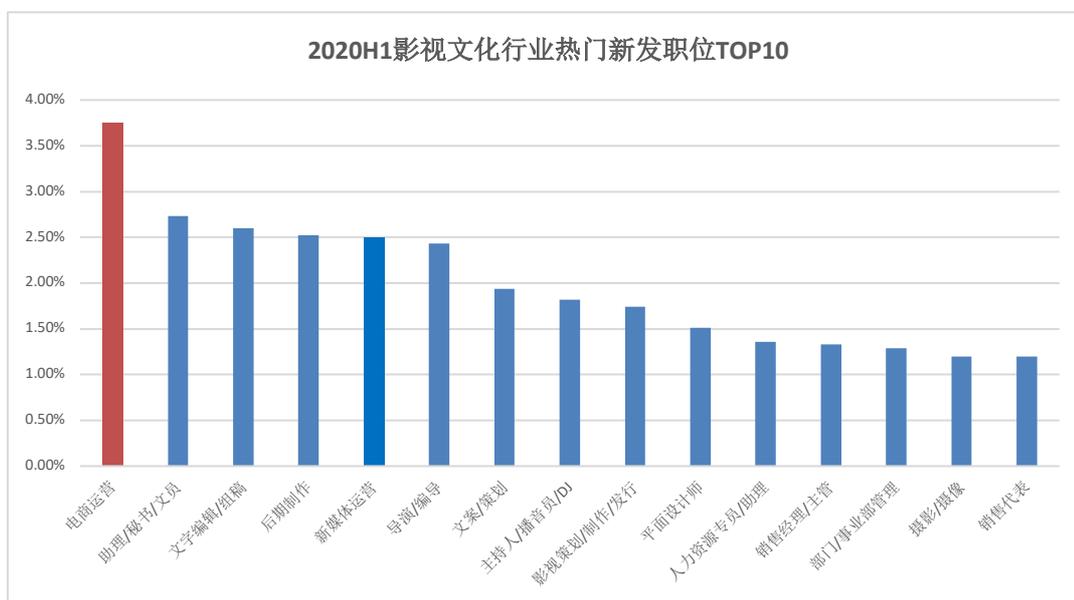


高科技是提升影视作品竞争力的关键，技术与艺术的结合是影视文化行业的出路。中国影视文化行业急需一大批具有高精尖水准的艺术和技术相结合，适应高科技环境的学科综合型人才。2020年1月，中央戏剧学院发布《2020年招收“申请-考核制”戏剧人工智能方向博士研究生简章》（下称《招生简章》），宣布首次招收戏剧人工智能博士研究生。《招生简章》显示，申请者需为对“戏剧与影视学”学科有研究兴趣的理工类考生，学校优先考虑具备学科交叉背景或学科交叉能力较强的考生。此外，申请者需具有较强的创新意识和科研能力，须提供能够体现自身学术水平、科研能力、实践能力的代表作（含论文、软件、游戏开发、出版物等）或原创性工作成果。中央戏剧学院方面谈到：“招收戏剧AI博士研究生的初衷是为了科学招收选拔具有优秀科研能力和良好发展潜质的跨学科拔尖创新人才”。猎聘大数据显示，2018年至2020年上半年影视文化行业新发职位中，互联网+技术类、互联网+运营类职位合计占比持续增加。截止2020年上半年，互联网+技术及互联网+运营类职位占全国影视文化行业新发职位的18.38%。



2020 年新冠肺炎疫情暴发给行业带来冲击的同时，加速了影视文化产业数字化转型。影视企业纷纷转变经营模式，积极开展线上业务，切入 MCN 领域，并加大招聘电商运营、新媒体运营、JAVA、Web 前端开发工程师等具备研发能力、线上运营能力的人才。从 2020 年上半年影视文化行业新发职位 TOP10 来看，企业对电商运营人才需求最为突出，占比为 3.75%。

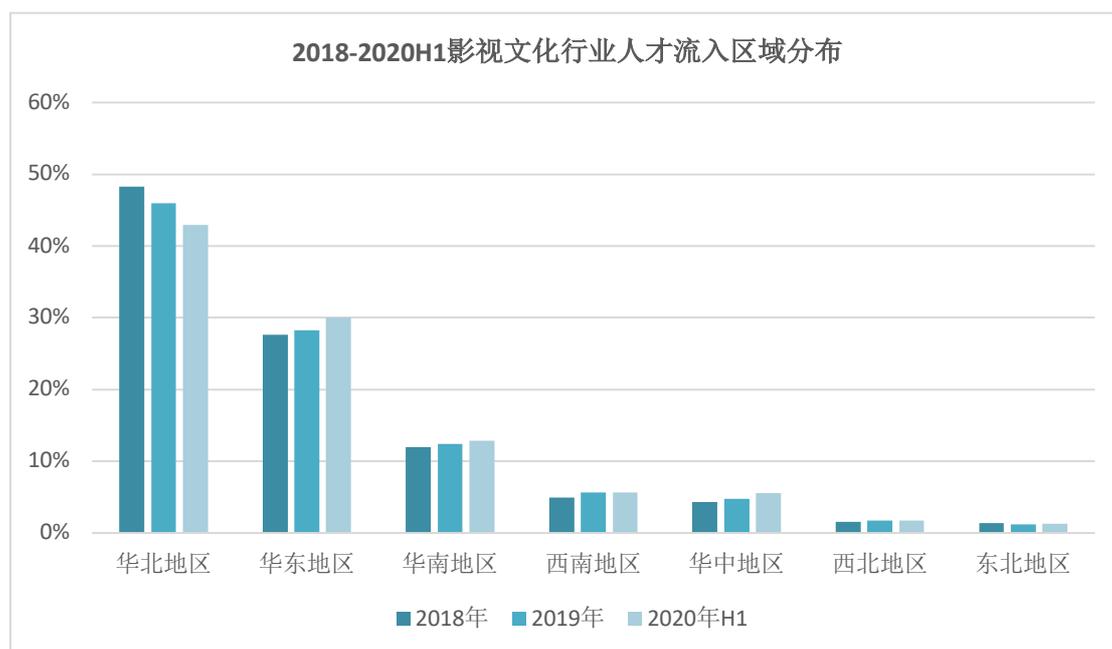
虽然目前我国已经进入疫情常态化防控阶段,但是寻求数字化发展已成不可逆转的重要趋势，影视文化行业对于互联网+技术、互联网+运营类等数字化人才的需求预计将持续增加。



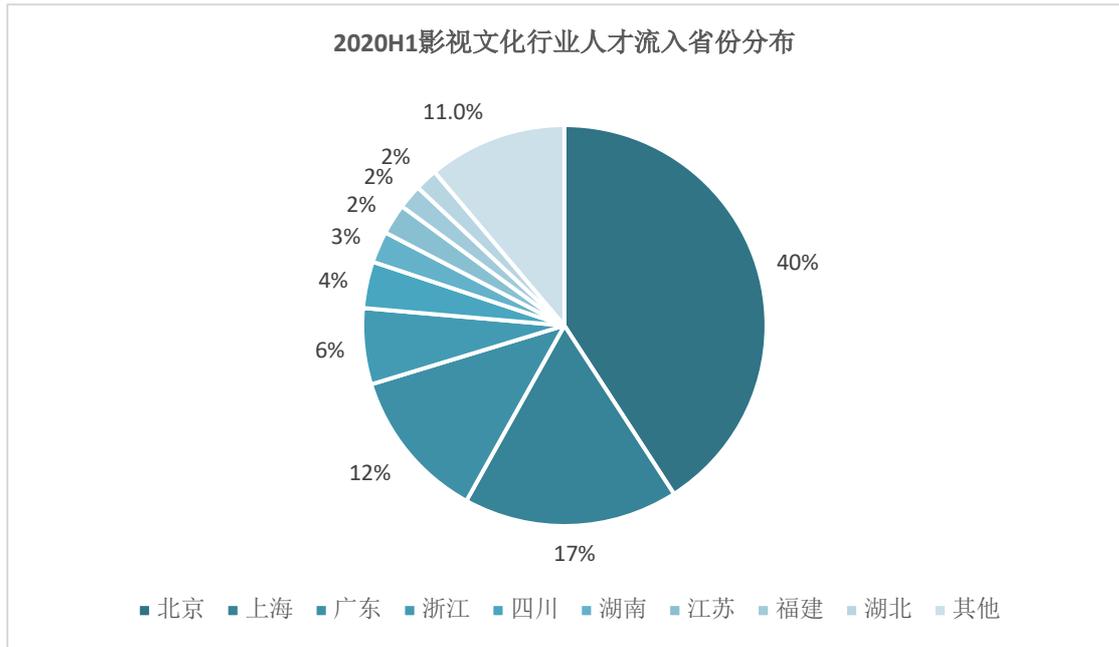
第四章、中国影视文化行业人才流动特点及城市吸引力分析

4.1 华北、华东形成人才虹吸效应，北上广浙四省引才实力吸睛

猎聘大数据显示，从中国影视文化行业人才的流动数据来看，影视文化行业人才流入华北地区的占比为 46.73%、流入华东地区的占比为 27.34%。

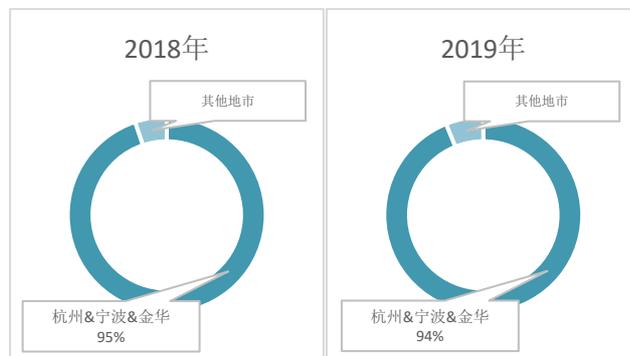


进一步分析，从 2020 年上半年影视文化行业人才的流入省份看，北京市占比为 45.07%、上海市占比 15.76%、广东省占比 11.16%、浙江省占比 4.34%，位列全国前四位。这些地区在影视文化行业发展中始终保持领先的地位，产业和人才相辅相成，对影视文化行业人才形成了较大的吸引力，成为人才流动的热门地区。



以浙江省为例，为了促进影视产业进一步发展，浙江省先后颁布了《加快促进影视产业繁荣发展的若干意见》、《关于推进浙江省影视产业高质量发展的若干意见》、《关于积极应对疫情推动文化企业平稳健康发展的意见》等多项扶持政策，强调发挥数字经济优势，加快大数据、云计算、区块链、人工智能等新技术在文化产业领域的应用，培育发展文化产业新模式新业态，同时以“三服务”为抓手加大企业帮扶力度，助力影视文化产业发展。

猎聘大数据显示，2018年至2019年期间，流入浙江省影视文化行业的人才中，超过90%的人才流向杭州市、宁波市、金华市三个城市。杭州市、宁波市、金华市已经成为浙江省影视文化人才吸引的重要内核。



4.2 热门城市的人才特点分析及城市吸引力分析

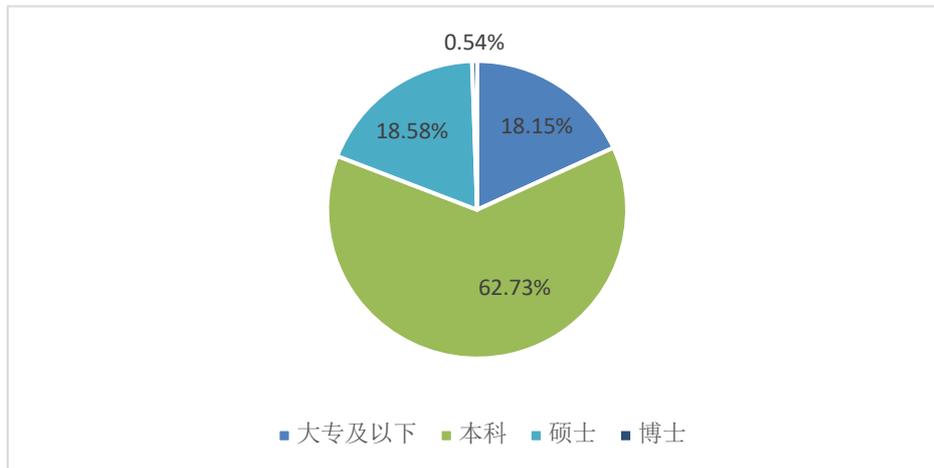
随着中央对文化产业的进一步重视，北京、上海、广州、杭州、金华、长春、苏州、宁波纷纷借助影视文化产业的发展推动一方经济，加快建设大规模的影视拍摄基地，并出台各项针对影视企业与影视专业技术人才的优惠政策，[产业影响力](#)的辐射效应显现，表现出对影视文化专业技术人才的较强吸引力。

本报告面向北京、上海、广州、杭州、金华、长春、苏州、宁波 8 个城市影视文化行业人才开展了为期一周的问卷调研，收回有效调研问卷总计 1000 余份，所调研的问题涵盖他们的工作情况、工作与生活满意度、对所在城市和行业的认知，以及对自身职业发展诉求。

4.2.1 调研样本概览

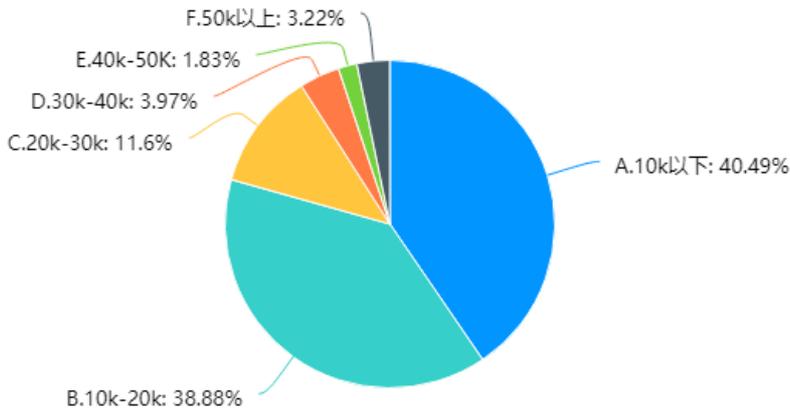
本部分主要从年龄、学历、年薪维度对调研对象基本信息进行介绍。

学历分布情况。[在此次调研对象中](#)，大专及以上学历占比 18.15%；本科学历占比 62.73%；硕士学历占比 18.58%；博士学历占比 0.54%。

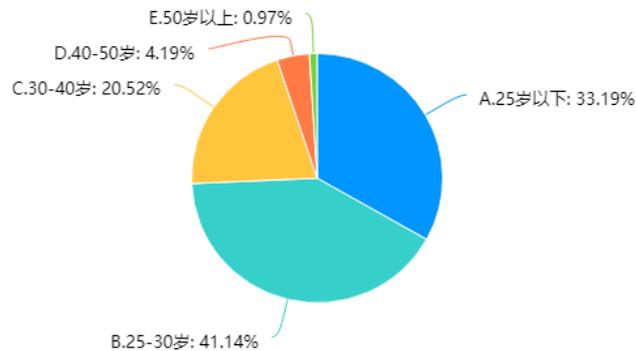


月薪分布情况。在此次调研对象中，月薪在 10k 以下占比为 40.49%；月薪在 10k 到 20k 之间占比为 38.88%；月薪在 20k 到 30k 之间的占比 11.6%；月薪在 30k 到 40k 之间占比为 3.97%；月薪在 40k 到 50k 之间的占比为 1.83%；月薪

在 50k 以上占比为 3.22%。



年龄分布情况。在此次调研对象中，25 岁以下的占比 33.19%；25 岁到 30 岁占比 41.14%；30 岁到 40 岁占比 20.52%；40 岁到 50 岁占比 4.19%；50 岁以上占比 0.97%。



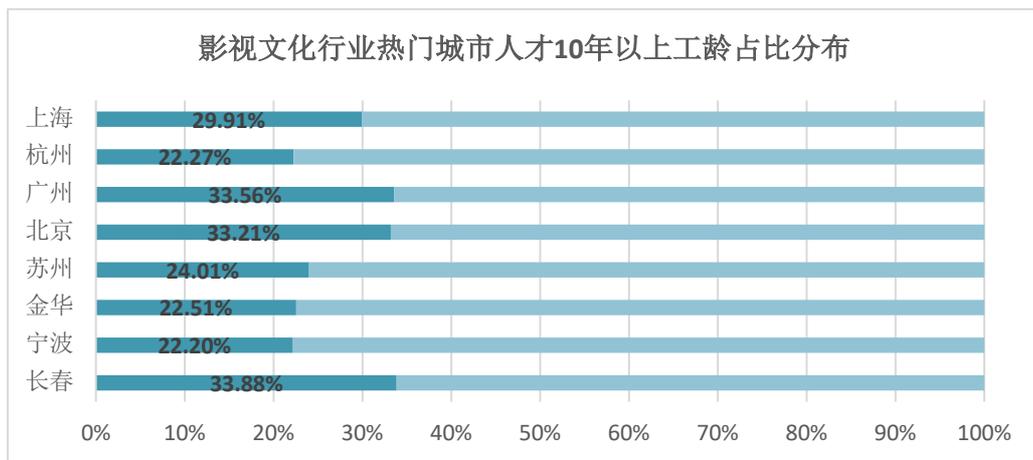
4.2.2 长春、广州影视文化从业者经验丰富

猎聘大数据显示，从影视文化行业人才工龄情况来看，长春市影视文化行业人才中，工龄超过 10 年以上的人才占比为 33.88%，位列第一；紧随其后的是广州，工龄超过 10 年以上的人才占比为 33.56%。

长春作为“新中国电影摇篮”，以影视文化为三大主导产业之一，深入挖掘城市电影文化内涵、人才资源优势，出台一系列务实优惠的政策，开展专业

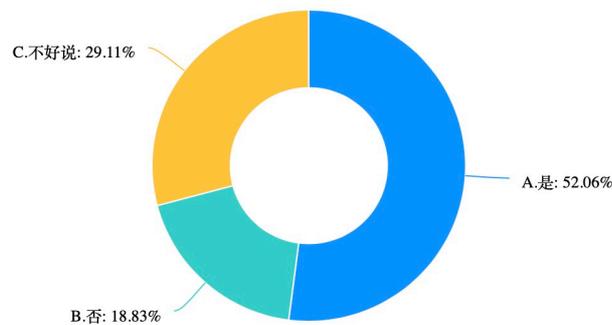
的电影品牌活动，不断探索城市自身影视文化产业发展新机遇，推动新时代影视文化产业融合发展。

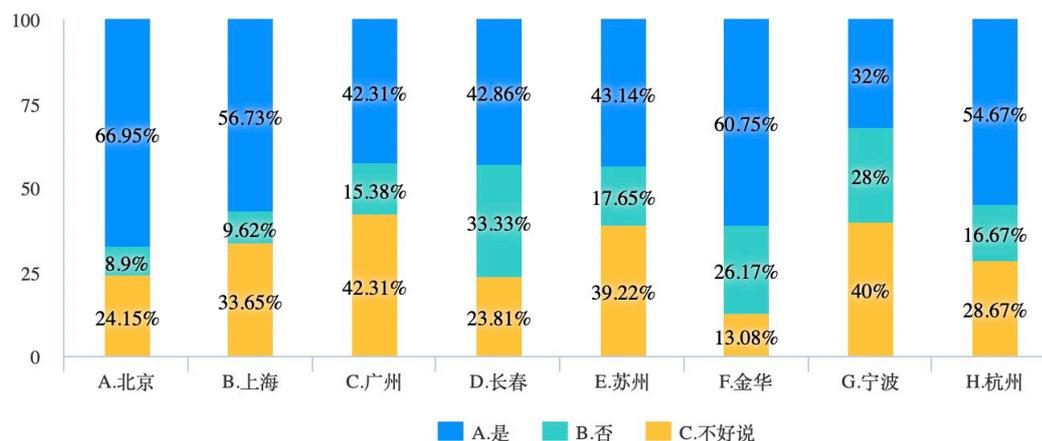
广州作为影视文化行业发展的“后起之秀”，广东电影作为全国著名的电影票仓，逆势布局影视文化产业，近年来积极打造产业集群，通过政策、资金等支持，不断提升影视文化产业集聚效应，成功吸引了一批影视文化行业人才，助力粤港澳大湾区影视文化行业发展。



4.2.3 北京、金华、上海影视文化从业者对当地行业发展乐观水平较高

调研数据显示，虽然自2018年起，从业者们经历了政策严控、影视寒冬、新冠疫情的冲击，仍有超过半数的影视文化行业从业者看好当地影视文化行业的发展，保持乐观态度。其中，以北京市影视文化从业者对当地行业发展乐观水平最高，达66.95%；金华市紧随其后，乐观水平为60.75%；上海从业者这一比例为56.73%。



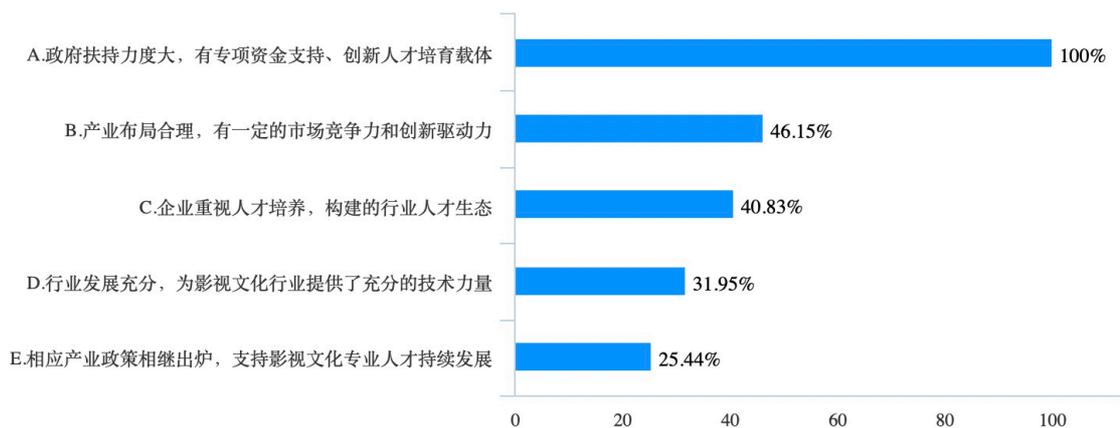


调研数据显示，北京市、金华市从业者对当地产业发展优势的认可主要是来自于政府扶持力度大，提供专项资金支持；其二是产业布局合理，形成地区的市场竞争力和创新驱动力；其三是企业重视人才培养，形成行业人才发展生态。由此可见，政府政策、产业布局、人才生态等因素都影响着影视文化行业从业者对于当地行业发展的信心。上海市从业者则对当地在优势政府政策、产业布局、技术发展等方面均有较好认可。

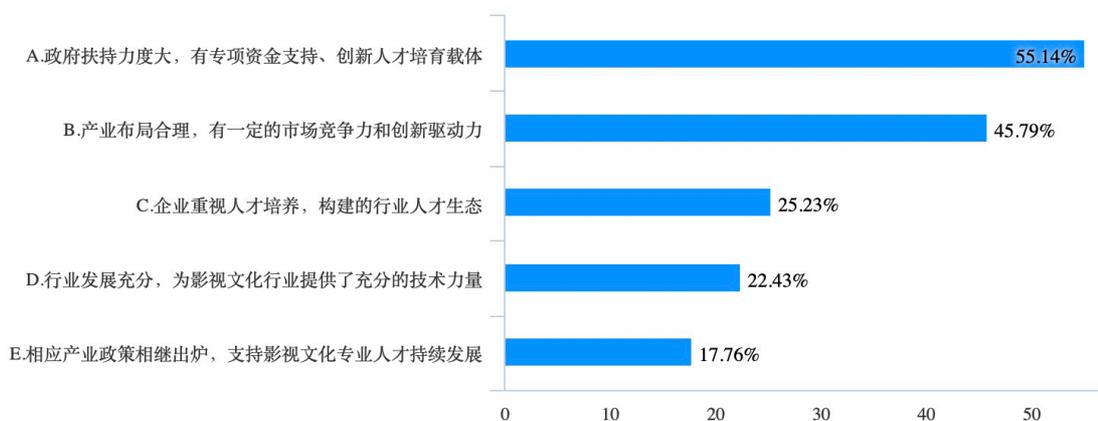
当前，在北京经济发展和产业结构调整的新时期、在首都职能新定位和建设世界城市的背景下，积极推进影视文化产业，是北京迎接世界城市新一轮竞争、符合世界城市内涵和特征的城市发展战略，有助于增强北京经济发展和会进步的核心动力。疫情期间，北京市出台了《关于应对新冠肺炎疫情影响促进文化企业健康发展的若干措施》，其中有十条与影视文化产业相关，包括提前启动基金项目申报工作、加大对补贴力度等多项举措，扶持产业发展，为人才对城市影视文化行业发展提供了一剂“强心针”。

金华市于 2020 年初正式印发《金华市影视文化产业全域化发展规划（2020—2025 年）》，定位建设“全球最强的影视产业基地、国际影视文化之都”，强调从打造影视人才支撑、影视资本支撑和影视服务平台支撑三方面着手，构建金华影视文化产业全域化发展的关键支撑体系，必将进一步扩大当地影视文化行业发展优势。

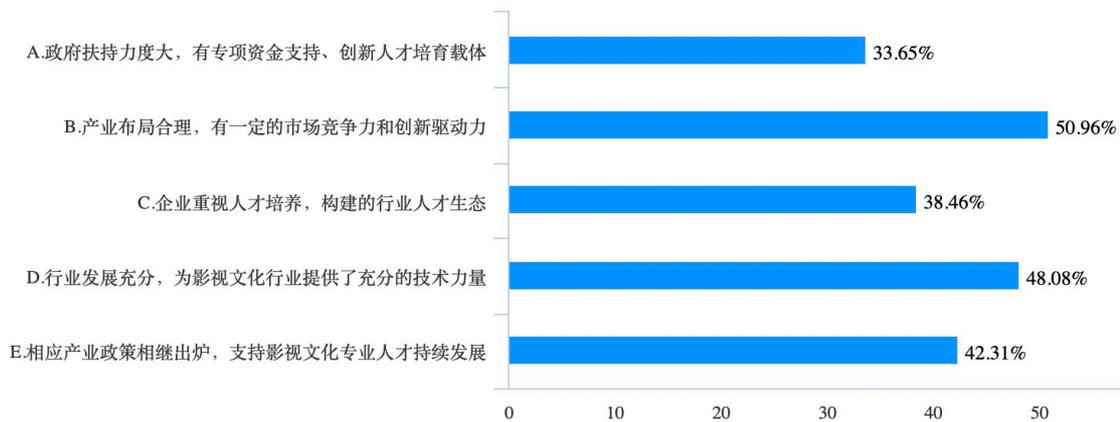
您觉得您所在城市在影视文化行业发展方面有什么优势？（北京）



您觉得您所在城市在影视文化行业发展方面有什么优势？（金华）



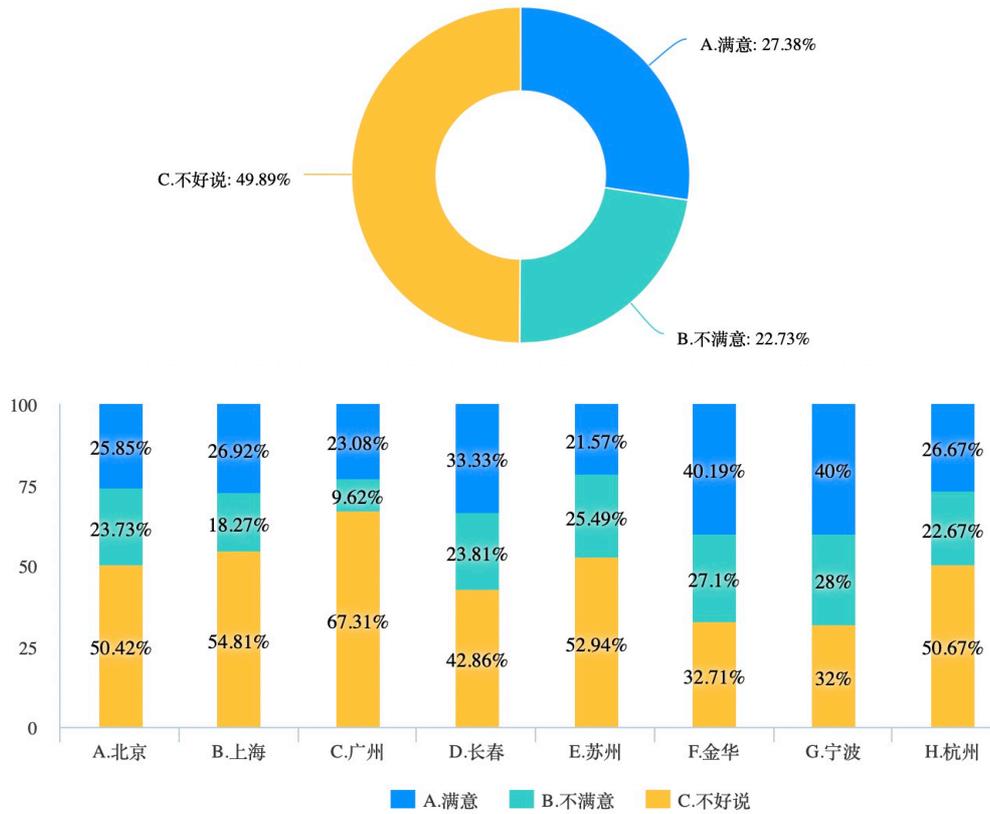
您觉得您所在城市在影视文化行业发展方面有什么优势？（上海）



4.2.4 金华、宁波影视文化从业者工作满意度最高

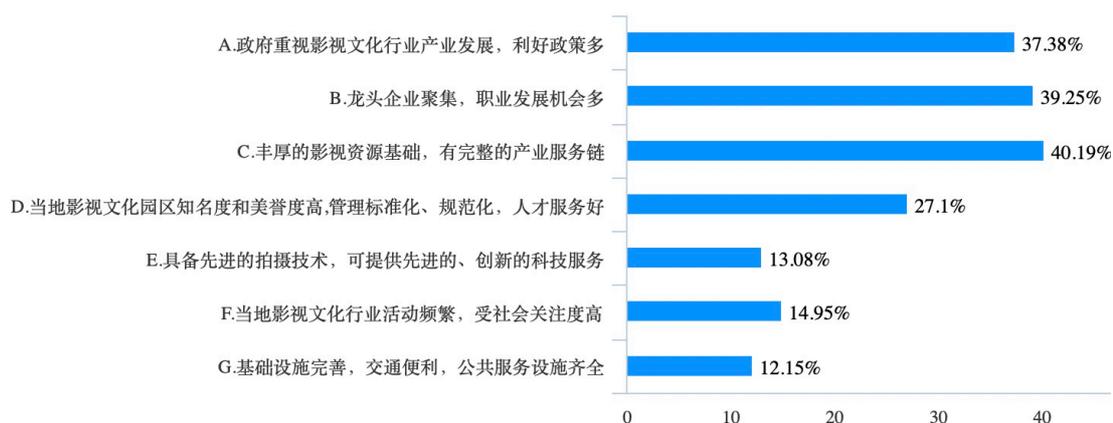
调数据显示，当前影视文化行业从业者整体对工作满意度较低，仅为27.38%，关注从业者的工作满意度将是行业发展的重要课题。值得关注的是，

在从业者整体工作满意度偏低的情况下，金华市影视文化行业从业者对工作满意度水平最高，满意占比为 40.19%；宁波次之，从业者满意占比为 40%。

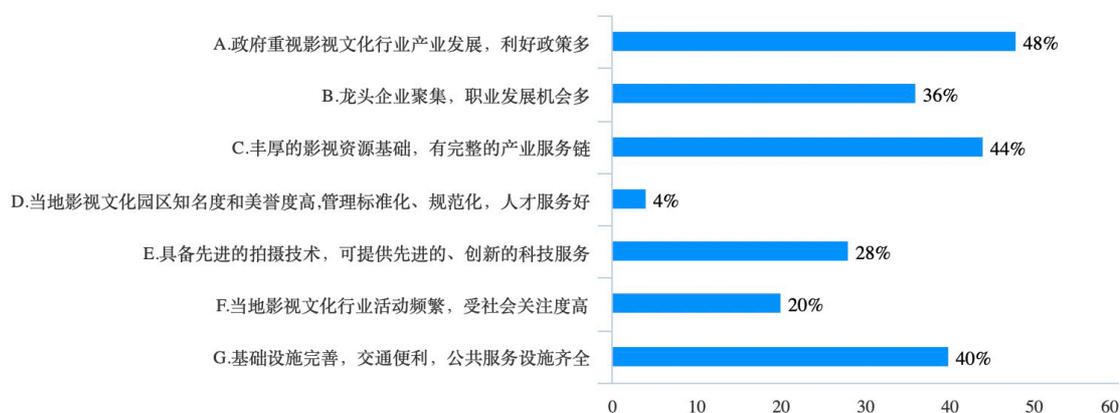


金华市影视文化行业从业者认为城市最有吸引力的地方，其一是当地有丰富的影视行业资源和以横店影视城为核心的完善产业服务链；其二是当地聚集了以横店集团为代表的行业龙头企业，为个人职业发展提供了更多的机会和平台；其三是当地重视产业发展，有较多利好政策。由此看来，从业者的高工作满意度离不开政策的支持，并且产业服务、职业发展等方面的支持同样重要。宁波市影视文化行业从业者则对当地影视文化行业利好政策、丰富的影视资源基础以及城市便利的交通、完善的公共服务设施有较高的评价。

作为影视文化行业人才，您认为您所在的城市最有吸引力地方是什么？（金华）



作为影视文化行业人才，您认为您所在的城市最有吸引力地方是什么？（宁波）



4.3 典型产业聚集区人才特点----以浙江横店影视产业实验区为例

2004年4月，浙江横店影视产业实验区（下称“横店实验区”）经国家广电总局批准正式挂牌成立，是全国首个集影视创作、拍摄、制作、发行、交易于一体的国家级影视产业实验区。横店实验区充分发挥先发优势、基地优势、政策优势和服务优势，积极开展基地建设、产业创新、人才集聚、实体落地、金融服务等工作，统筹推进影视文化产业全域化发展，建成全球最大的影视实景拍摄基地，形成全国最密集的影视产业集聚区和全国最完善的产业服务机制。《2019 东阳影视文化产业发展报告》指出，2019年，横店实验区实现营业收入 281.12 亿元，上缴税费 27.65 亿元；新增企业 162 家，接待剧组 310 个；接待游客 1918 万人次。据横店实验区官方统计，截止 2020 年 9 月，横店

实验区已吸引 1400 多家在国内外有实力的影视企业和工作室入驻，如博纳影视、华谊兄弟、光线传媒、爱奇艺、正午阳光、开心麻花等，其中 30 多家企业进入资本市场。

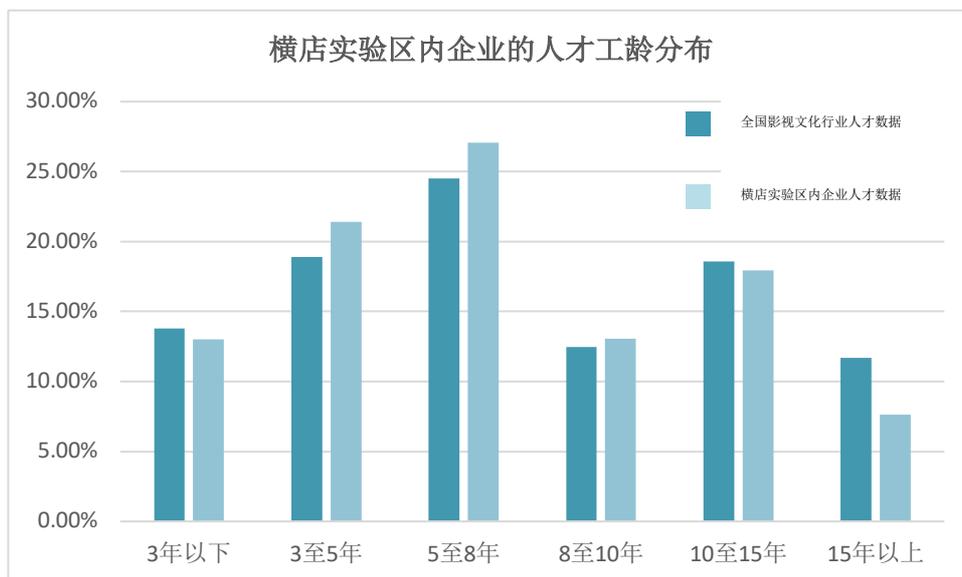
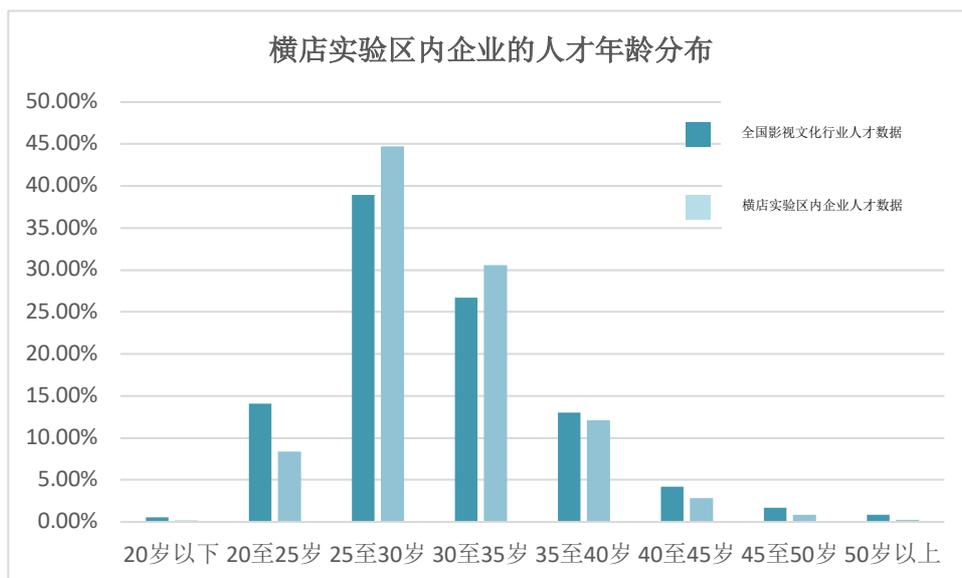
2018 年，横店影视文化产业集聚区成立。围绕打造“全球最强的影视产业基地”目标，吸引更多国内外制作、发行和服务机构参与运作，构建新的文化产业集群形态，放大正面集聚效应，进一步做大做强做优横店影视文化产业，不断推动影视文化产业由高速增长向高质量发展迈进。

在人才方面，2006 年，为满足我国影视文化产业发展和横店影视产业实验区各条战线需要的“一专多能”的影视工程技术人才的诉求，浙江省政府正式发文批准筹建浙江横店影视职业学院。浙江横店影视职业学院是浙江省唯一一所“以“影视”为特色、涵盖相应领域相关专业的高职院校，为横店实验区的人才培养、技术创新和科学研究提供基础性保障，大大加快了横店在培育文化产业、解决“三农”问题和城市化建设方面的步伐。2015 年，东阳市政府正式出台了《东阳市关于创建影视文化人才管理改革试验区的实施方案》，以服务影视文化产业发展为出发点，通过做大做强影视产业，吸引人才、集聚人才，在实践中培养、在创业中培育影视文化人才；并针对影视文化人才特殊性，制定出台《东阳市影视文化高层次人才认定标准（试行）》，改革人才评价机制，科学选拔识别人才，大力推进影视文化人才队伍建设。

横店实验区像吸力巨大的磁铁一样，对区域内的人财物和信息等各种资源有很大的内聚力和吸引力，在区域内形成大量的人才集聚、信息集聚、知识集聚、技术集聚、权力集聚。发展至今，浙江横店影视产业实验区正不断向“高端影视人才集聚高地”迈进。本报告基于猎聘人才大数据，从人才年龄、工龄、学历、年薪等维度对入驻浙江横店影视产业实验区企业的人才特征进行分析。

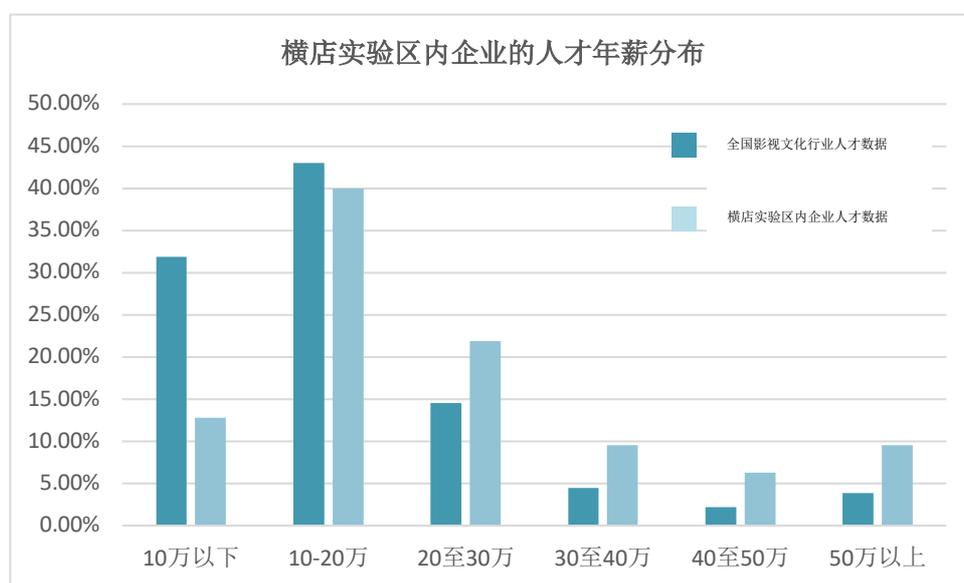
4.3.1 横店实验区人才活力充沛，青年人才济济

从年龄和工龄情况来看，横店实验区内企业的人才以 25-35 岁、工龄 3-8 年的青年人才为主，表现出十足的发展活力。对比全国影视文化行业人才年龄及工龄情况，横店实验区内企业的人才在 25-30 岁、30-35 岁年龄段占比均高于全国水平，给横店地区影视文化产业带来持续的、强劲的发展动力。



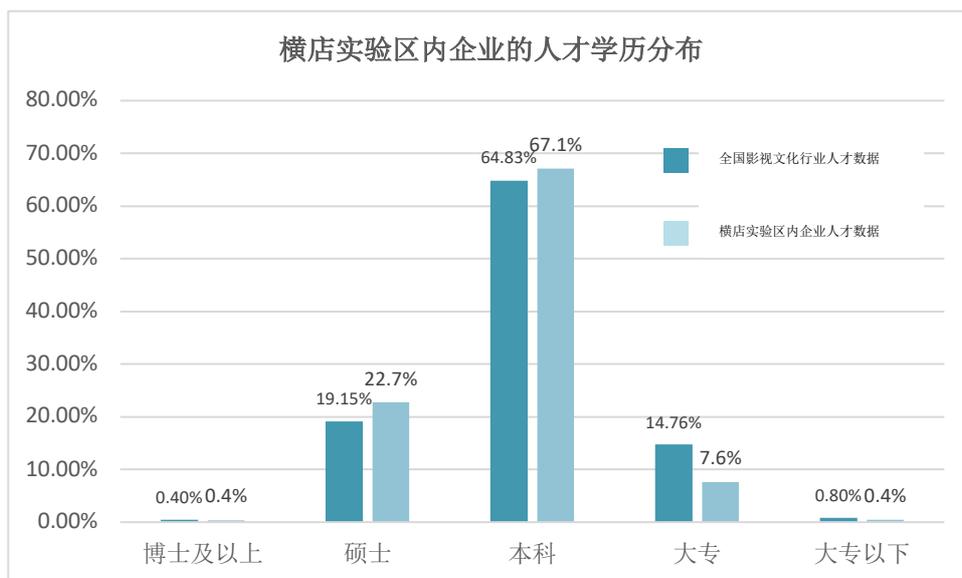
4.3.2 横店实验区高薪人才聚集，企业给予人才丰厚回报

从薪酬情况来看，横店实验区内企业的人才平均年薪主要分布在 10-30 万。对比全国影视文化行业人才的平均薪酬，横店实验区内企业的人才平均薪酬在 20 万以上的占比达到 47.2%，而全国影视文化行业人才平均薪酬在 20 万以上的占比仅为 25.07%。这一方面反映出横店实验区内的企业积极使用高薪引进人才，也从侧面反映出横店实验区发挥行业良好的发展形势，人才的职业前景广阔。



4.3.3 横店实验区人才学历水平高，形成高素质人才生态

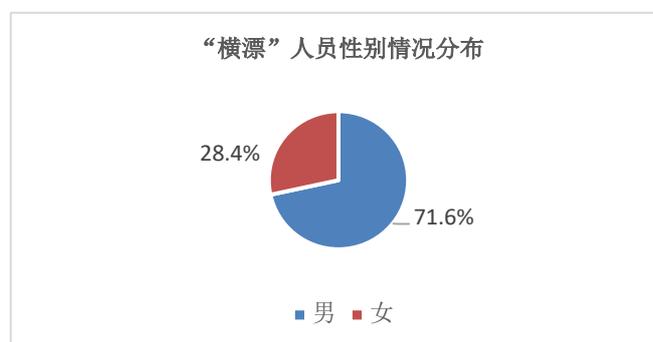
从学历情况来看，横店实验区内企业的人才学历在本科及以上的占比达到 91.2%，其中硕士及以上学历人才占比为 23.1%。值得关注的是，横店实验区内企业的人才中，本科学历、硕士学历的人才占比均高于全国影视文化行业人才学历水平，展现出对高学历人才的吸引力。

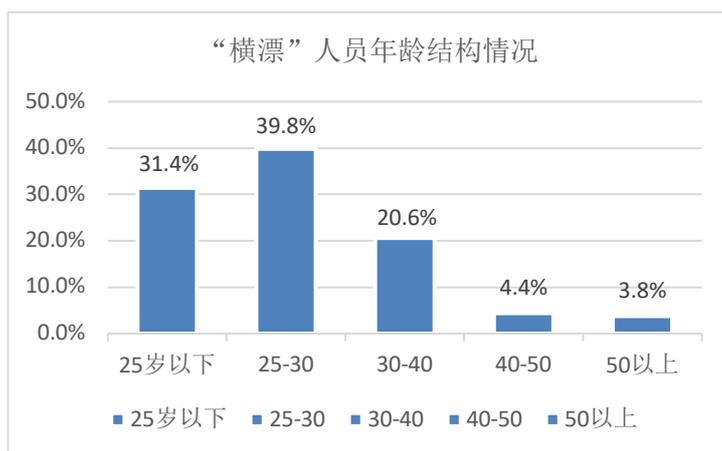


4.3.5 特殊人才：“横漂”青年，追梦横店

据横店影视从业者工会统计数据，截止 2020 年 9 月，工会登记注册“横漂”人数为 70623 人，男女比例约为 7:3；其中，30 岁以下青年人才占比达 71.2%；在横店实验区工作满 6 个月以上的有 7055 人，占登记人数的 9.9%。

东阳市政府因地制宜，于 2018 年发布“人才新政十八条”，破除人才评选中学历、职称、资质等门槛限制，设置专门为“横漂”量身定制的条款，包括“横漂”有机会参与东阳市“特殊人才”的评选，一旦入选，就能享受东阳市“首席技师”的同等待遇等，助力培养一支有上进心的优秀“横漂”队伍。



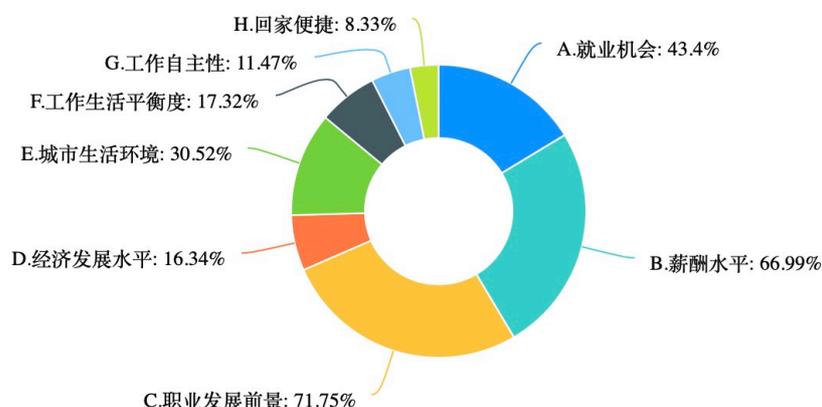


第五章、影视文化行业人才职业发展展望

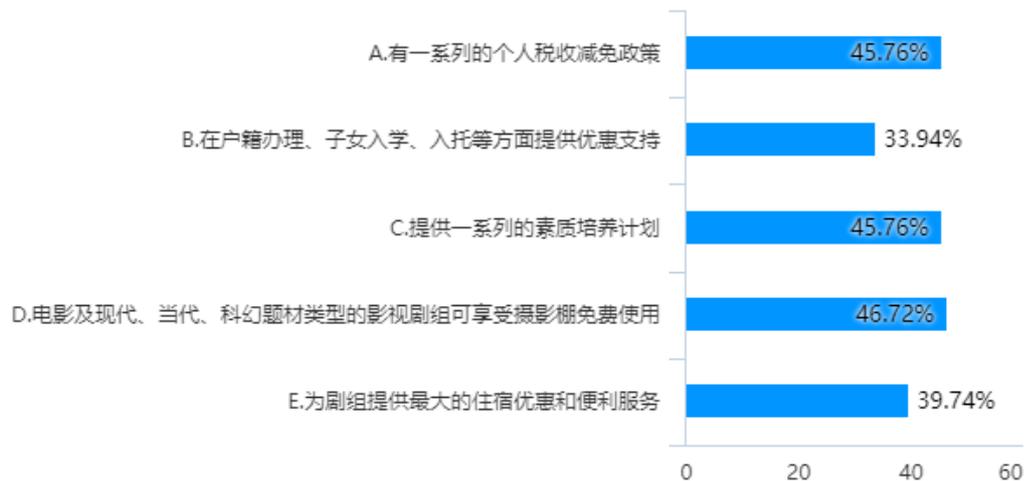
加快影视文化产业建设和产业发展，**最重要的就是**采取切实措施加强队伍建设，不断提高队伍素质。当前影视文化产业必须高度重视人才的问题，加强人才培养和队伍建设，关注人才发展诉求，大力实施人才培养工程，建立健全人才培养机制，营造影视文化行业优秀人才脱颖而出的良好环境，推动中国影视文化产业持续繁荣发展。

5.1 影视文化行业人才职业发展诉求

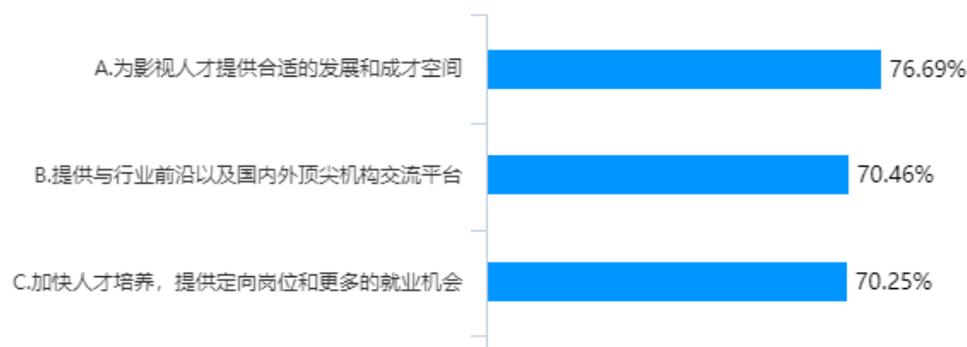
从调研数据来看，影视文化行业人才选择就业时**最关注的因素**中，排在前三位的分别是：职业发展前景、薪酬水平、就业机会。



对于政府提供的系列优惠政策中最具吸引力的是：电影及现代、当代、科幻题材类型的影视剧组可享受摄影棚免费使用；有一系列的个人税收减免政策；提供一系列的素质培养计划。



关于更多的职业发展需要的支持，被调研对象反映主要集中在以下三个方面：为影视人才提供合适的发展和成才空间；提供与行业前沿以及国内外顶尖机构交流平台；加快人才培养，提供定向岗位和更多的就业机会。



5.2 影视文化行业人才队伍建设的关键方向

在数字经济背景下，面对影视文化产业发展的新形势与新要求，我国必须立足于影视文化产业的发展现实和发展需求，加速建设一支的专业化、科技化国家化的影视文化人才队伍，建立配套的专业工种和人才发展体系，推进我国影视文化行业进一步向产业化、工业化、数字化发展，不断提高影视文化作品

质量，不断满足广大人民群众多元生活文化需求。从中国影视文化产业发展趋势来看，未来影视文化产业人才队伍建设的关键方向主要有三个方面：

一是打造一支艺术与市场并重的影视文化人才队伍。随着人均 GDP 的增长，人民对文化生活的需求越来越旺盛。国家电影智库最新发布的“中国电影产业指数（2020 版）”成果表明，中国电影产业进入新一轮发展周期，高质量发展效果明显。未来中国电影产业发展趋势乐观，但电影衍生品等影视文化关联产业仍有较大需求未能得到满足。而长期以来，行业内一直存在着重艺术、轻市场，创作者和观众诉求不同，以及衍生品开发拓展与影视创作生产环节脱节等问题，正是这些矛盾与问题影响了行业的进一步发展。从长远来看，创作者必须打破传统思维模式，将市场需求与个人风格相融合，艺术与市场并重，争取艺术与商业的双赢；同时加速培养专业运营人才，将相关衍生产业纳入影视文化产业整体运营框架中，鼓励创作者与运营人才联动，系统性推动影视文化行业向“产业化”发展。

二是打造一支掌握数字技术的数字影视人才队伍。在这个全面数字化的时代，大数据、人工智能、区块链等数字技术，正深刻影响着影视文化产业格局，赋予影视文化产业动能。过去，影视文化产业发展方式相对粗放，缺少科学的决策辅助工具，如今，数字技术促进了影视文化产业向精致化制作、精细化管理和集约化扩张方向发展，对影视文化行业制作人员自身的影视艺术语言修养以及运用最新影视制作技术手段的能力提出了更高的要求。真正具有影视艺术修养和基础知识、掌握数字影视制作技术、能完成最新的网络、手机流媒体影视创作的综合性数字影视人才已经成为这个行业的稀缺人才。加速打造一支掌握数字技术的数字影视人才队伍，定将促使文化生产要素和数字生产要素不断实现优化组合，使影视文化产业的发展空间和前景越来越广阔。

三是打造一支具有国际化视野的影视文化人才队伍。影视从来不只是影视制作者和爱好者的事，它是一个国家、一种文化的重要组成部分，在国际交流中扮演了举足轻重的角色。近年来，在“一带一路”倡议的带动下，影视作品所承

载的文化传播、沟通、交流的作用和使命更加凸显出来。加速打造一支具有国际化视野的影视文化人才队伍，在深耕本土、传承创新的同时，放眼国际，积极借鉴学习国外优质作品制作经验，引进国内进行二度开发，或盘活国内现有的影视资源，推动影视作品的对外传播，从而内外联通，实现资源的融合共享，用影视文化作品架起文化沟通的桥梁。

结语

影视文化行业正处于转型升级的机遇时期。人才是行业存在的载体和创新发展的源泉，加大开发影视文化行业人才资源将是下一轮行业经济发展的重中之重。

猎聘通过大数据分析和对行业人才的调研发现：

1. 影视文化行业人才集聚华北、华东地区，其中，北上广浙四省居全国前列；
2. 影视文化行业人才学历水平不断提升，青年人才成为行业发展主力军；
3. 影视文化行业向数字化方向变革，对“互联网+”相关的数字化人才需求增加；
5. 长春、广州的影视文化从业者行业经验丰富；北京、金华、上海从业者对当地影视文化行业发展更为乐观；金华和宁波从业者则工作满意度较高。
6. 浙江横店影视产业实验区内青年人才济济，高薪人才聚集。

随着人们生活水平的逐渐提高，影视文化也愈来愈扮演着不可或缺的角色，无论是对社会经济而言，还是对人民生活而言，其兴衰与发展前景都极为重要。如今，科学技术和经济发展并步齐驱，在时代的发展下影视文化行业不断衍生出新兴领域，共同推动着影视文化行业的向前发展并取得飞跃性的进步。而唯有关注核心人才，才能促进影视文化行业的不断发展，谋取更大的发展空间，让我国的影视文化行业不断地获取新的发展途径。